



Terza Missione del Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata

Le attività di terza missione del Dipartimento FISPPA riguardano principalmente le attività conto-terzi, il public engagement e la formazione continua. Tali attività hanno l'obiettivo di sviluppare, applicare e diffondere le conoscenze, le teorie e le tecniche di intervento proprie delle quattro aree disciplinari in cui si articola il Dipartimento, ovvero la filosofia, la sociologia, la pedagogia e la psicologia applicata. Coerentemente con tale obiettivo, le linee di azione riguardano ambiti diversi, e sono al contempo accomunate da una costante attenzione alle ricadute a livello individuale, sociale e istituzionale. Ad esempio, particolare attenzione viene rivolta a temi quali la disabilità e la diversità, il counselling e l'orientamento, la bioetica, alla promozione e alla diffusione di una cultura di genere, al dialogo con il mondo del lavoro e alla gestione dei servizi educativi. Sono presenti numerosi interventi relativi alle dinamiche sociali ed educative, con attività inerenti la promozione della multiculturalità, la tutela della salute sociale, il contrasto della marginalità. Nello specifico, particolarmente rilevanti sono le attività volte a prevenire l'istituzionalizzazione di bambine e di bambini provenienti da famiglie problematiche, con un progetto attivo a livello nazionale. Si sottolinea anche la presenza di numerose attività svolte in ambito scolastico, relativamente alle classi multiculturali, alla prevenzione della dispersione scolastica, all'alternanza scuola-lavoro, ecc. In ambito lavorativo, sono presenti attività inerenti la valutazione dello stress lavoro-correlato, aventi come obiettivo la promozione dello sviluppo e del benessere organizzativo e il miglioramento della performance. Significativa è l'attività di formazione continua, tipicamente rivolta alle figure professionali coinvolte nelle dimensioni sopra elencate, nonché più in generale a operatori/operatrici di servizi pubblici e del privato sociale, educativi, culturali, sociali, sanitari, socio-sanitari, ecc. Per quanto riguarda il public engagement, si osserva un'assidua partecipazione delle docenti e dei docenti a iniziative di divulgazione scientifica e filosofica (conferenze, incontri pubblici rivolte alla cittadinanza, trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale, interviste giornalistiche e pubblicazioni divulgative) finalizzate a promuovere il dialogo tra il complesso di attività di ricerca e formazione svolte dal Dipartimento e il territorio. Infine, di particolare rilievo sono le attività svolte in relazione al Museo dell'Educazione, con varie iniziative destinate al territorio, ed in particolare alle scuole, ai giovani e alle famiglie.

Procedura

Il Dipartimento monitora le azioni di Terza Missione periodicamente.

Tutte le docenti e tutti i docenti sono invitate/i ad aggiornare la banca dati del Dipartimento (<https://elearning.unipd.it/scienzeumane/enrol/index.php?id=5511>) e le informazioni raccolte sono soggette a specifiche riflessioni, a partire dal Gruppo di Lavoro sulla terza missione, sia per esaminare gli ambiti e l'ampiezza dell'impatto, sia per delineare le politiche su cui investire.

Per la raccolta dei dati e le elaborazioni, il Gruppo di Lavoro, in accordo con il Direttore, fa riferimento al Manuale Anvur "La valutazione della terza missione nelle università italiane per le

Università" approvato dal Consiglio Direttivo ANVUR nella seduta del 1 aprile 2015 (<http://www.anvur.it/wp-content/uploads/2016/06/Manuale%20di%20valutazione%20TM~.pdf>) e alle sue linee guida (Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale per la Terza Missione).

Sintesi delle Attività svolte dal Dipartimento nel triennio 2016-2018

Relativamente al triennio 2016-2018, il monitoraggio effettuato fino ad ora (per il 2016, 2017 e i primi 6 mesi del 2018) ha messo in evidenza **un coinvolgimento complessivo del 58% dei docenti e delle docenti** nella realizzazione di attività che appartengono a tutti gli ambiti di pertinenza del Dipartimento: Attività spin-off (Quadro 2 Anvur), Attività conto terzi, relative al Quadro 3 Anvur, Public Engagement (Quadro 4 Anvur), Patrimonio culturale (Quadro 5 Anvur) con particolare attenzione ai Poli museali, Formazione continua (Quadro 7 Anvur)¹.

Qui di seguito si presenta una descrizione sintetica delle iniziative di Terza Missione del Dipartimento:

a) Spin off: uno Spin off denominato *'Dyaloghi s.r.l.'*

b) Attività in conto terzi

Le *Attività commerciali* attuate (numero di azioni svolte):

- ricerca commissionata: n. 11, pari al 14 % di tutte le attività commerciali;
- prestazioni a tariffario: n. 6; pari al 7 % di tutte le attività commerciali;
- attività didattica in conto terzi, seminari e convegni: n. 24; pari al 30 % di tutte le attività commerciali;
- Contratti/Convenzioni/Accordi programma con Amministrazioni pubbliche o Altri soggetti: n. 36; pari al 44 % di tutte le attività commerciali;
- altre entrate derivanti da attività commerciale: n. 4; pari al 5 % di tutte le attività commerciali.

c) Patrimonio culturale: Il Dipartimento detiene la gestione del seguente polo museale: *Museo dell'Educazione*.

d) Formazione continua: Il Dipartimento gestisce il progetto di formazione continua *'Programma di Intervento Precoce per Prevenire l'Istituzionalizzazione'*.

¹ Le attività di Terza Missione che sono stati considerati non di pertinenza del Dipartimento sono i seguenti: quadro 1 - Proprietà intellettuale - 1a Brevetti, 1b Privative per nuove varietà vegetali; quadro 5 Patrimonio culturale - 5a Scavi archeologici, 5c Immobili storici; quadro 6 Tutela della salute, I6a Trial clinici, I6b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche; quadro 8 – Strutture di intermediazione

e) **Public Engagement:** Queste sono le attività svolte in modo maggiormente consistente. Nella tabella seguente sono elencate le azioni attuate considerando la classificazione Anvur.

Tipologia di attività: Public engagement	Numero di azioni svolte	% rispetto all'insieme delle attività di Public Engagement
Pubblicazione divulgativa firmata dallo staff docente a livello nazionale o internazionale	30	7%
Partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	9	2%
Partecipazione attiva a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	161	40%
Organizzazione di evento pubblico (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	67	17%
Pubblicazione (cartacea e digitale) dedicata al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)	16	4%
Giornata/e organizzata/e di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)	10	2,4%
Sito web interattivo e/o divulgativo, blog	10	2,4%
Fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari	2	0,1%
Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	4	1%
Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	19	5%
Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche	13	3%
Iniziativa di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	14	3,5%
Iniziativa in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	4	1%
Iniziativa di orientamento e interazione con le scuole superiori	14	3,5%
Iniziativa divulgativa rivolta a bambini e giovani, ecc.	4	1%
Iniziativa di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)	4	1%
Altro	24	6%

Documento a cura del Gruppo di Lavoro per la Terza Missione del Dipartimento FISPPA: Proff. Bruna Giacomini (coordinatrice), Laura Nota (coordinatrice), Valerio Belotti, Antonio Da Re, Nicola Alberto De Carlo, Monica Fedeli, Federico Neresini, Carla Xodo); referente amministrativo: Dott. Riccardo Stefani – Giugno 2018