

Progetto Valore PA – 2019

Interagire con i cittadini:

capire e gestire i Social

Corso di 1° Livello, Tipo A – 50 ore

Area tematica: Capacità di utilizzare efficacemente i nuovi mezzi di comunicazione (social)

Soggetto proponente:

Università degli Studi di Padova – Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata (FISPPA)

Partner:

Format.bo – Consulenza, Formazione, Editoria

Sede del corso:

Padova

**Scheda di selezione**

**Cognome e nome**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1) Titolo di studio:**

**Diploma superiore (specificare la tipologia):**

* Istituto tecnico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Istituto professionale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Liceo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Laurea (specificare il titolo):**

* Laurea triennale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Laurea a ciclo unico in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Laurea magistrale in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2) Ruolo lavorativo:**

In quale ufficio/sezione lavora? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Quali sono i principali compiti a lei assegnati? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Quanto è coinvolto professionalmente nella comunicazione sociale con i cittadini?

* Per nulla
* Poco
* Abbastanza
* Molto

**3) Anzianità di servizio:**

Anno di assunzione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Anno di presa di servizio nell’attuale ufficio/sezione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4) Corsi frequentati negli ultimi 5 anni:**

Elenchi i corsi di formazione a cui ha partecipato negli ultimi 5 anni

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5) Familiarità con i Social:**

Risponda alla batteria di domande prendendo come riferimento un arco di tempo di una settimana. Quanto spesso utilizza i seguenti Social Network?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | MAI | RARAMENTE | SPESSO |
| Facebook |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |
| Twitter |  |  |  |

Quanto spesso utilizza i Social (anche diversi da quelli elencati) per il suo lavoro?

* Mai
* Raramente
* Spesso

**6) Possibilità di frequenza del corso:**

Il calendario delle lezioni è ancora in fase di definizione.

L’ipotesi sulla quale ci stiamo orientando è quella di utilizzare due venerdì al mese, secondo lo schema seguente:

Febbraio 2020 = venerdì 28 febbraio (orario 9.00 – 18.00)

Marzo 2020 = venerdì 13 e 27 marzo (orario 9.00 – 18.00)

Aprile 2020 = venerdì 10 (orario 9.00 – 18.00) e 24 aprile (9.00 – 13.00)

Maggio 2020 = venerdì 8 e 22 maggio (orario 9.00 – 18.00)

Giugno 2020 = venerdì 5 giugno (orario 9.00 – 13.00)

Sulla base di questa ipotesi, quanto pensa di poter frequentare il corso?

* Fino al 50% delle lezioni
* Dal 50% al 75% delle lezioni
* Almeno il 75% delle lezioni