

INDICAZIONI UTILI PER LA REALIZZAZIONE DEL LOGO

Nome da incorporare nel logo

Possibili versioni:

1. senza testo
2. FISPPA
3. FISPPA - Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata

Scritta da incorporare: nessuna

Logo attuale: assente

Descrizione dell'organizzazione

Il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata - FISPPA riunisce quasi 300 persone (docenti, dottorandi, assegnisti e personale tecnico-amministrativo) che contribuiscono alla creazione e alla diffusione della conoscenza scientifica sull'essere umano, il suo pensiero, il suo sviluppo integrale e le sue interazioni sociali. Le aree di studio sono molteplici e molto diverse tra loro, all'intersezione tra discipline umanistiche e scientifiche, empiriche e teoretiche. Una sfida che poniamo con questo concorso è trovare un elemento che accomuni le diverse aree del FISPPA e lo distingua dagli altri dipartimenti, al fine di contribuire a creare un'identità chiara, univoca e condivisa per il Dipartimento.

Il logo del FISPPA è destinato principalmente a essere utilizzato sul sito internet (<https://www.fisppa.unipd.it/>) e all'interno di locandine e annunci di conferenze, convegni e altre attività scientifiche e di formazione, nonché sulla carta intestata. Il target di riferimento è rappresentato da soggetti interessati a conoscere il dipartimento: studentesse e studenti per attività didattiche, studiose e studiosi italiani e internazionali per attività di ricerca, enti pubblici e privati per collaborazioni finanziate, partenariati di ricerca e divulgazione della conoscenza scientifica.

Settore: ricerca, istruzione, terza missione (la terza missione è l'insieme delle attività attraverso le quali l'università interagisce con la società, come la promozione di eventi di formazione o sensibilizzazione, la divulgazione e la valorizzazione economica delle conoscenze)

Colori (da esplorare)

- Nero
- Rosso Pantone 1807 (unico rosso ammesso)
- Grigi:
 - "484f59"
 - "dadada"
 - "ececec"
 - "e6e6e6"

Manuale d'identità visiva dell'Ateneo:

<https://www.dropbox.com/s/tzi2day8f1vfqrs/Manuale%20linee%20guide%20marchio%20ottocentenario%20%281%29.pdf?dl=0>

Carattere

Seguire indicazioni manuale con preferenza per Bauer Bodoni oppure, in deroga, testare un font che riassume il carattere sia umanistico che scientifico del FISPPA, ad es. un font non graziato humanist (es. optima).

Stili

Classico 1	-----4-----	Moderno 5
Adulto 1	-----2-----	Giovane 5
Femminile 1	-----3-----	Maschile 5
Giocoso 1	-----4-----	Sofisticato 5
Geometrico 1	-----2-----	Organico 5
Astratto 1	-----2-----	Concreto 5

Fonti di ispirazione

Link ad un documento su archetipi e idee: [Archetipi.docx](#)

Significati, valori e caratteristiche che il logo dovrebbe trasmettere

Pluralità. Molteplicità di aspetti, di attività, di interessi. Uomo, società, cultura. Leggerezza e nello stesso tempo solidità. Ricerca, approfondimento, sviluppo. Trasformazione e progresso sociale, benessere.

Consegna dei prodotti: almeno un formato vettoriale (.svg, .ai, .eps) e almeno un formato screen (.jpg, .pdf) da inviare tramite mail (dip.fisppa@unipd.it).

Procedura di valutazione

- a. **Commissione:** nominata dal Consiglio di Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata - FISPPA.
- b. **Criteri:**
 - i. *preselezione:* idoneità tecnica e stilistica rispetto alle indicazioni fornite, tutti i loghi idonei passeranno alla seconda fase.
 - ii. *formazione della graduatoria:* eventuale votazione dei loghi dichiarati idonei nella prima fase, aperta a tutti i componenti del Consiglio di Dipartimento FISPPA.