



2021PA182 – ALLEGATO 2 – Dipartimento di Filosofia, sociologia, pedagogia e psicologia applicata - FISPPA	
14/C2 – SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	
SPS/08 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI	
Delibera del Consiglio di Dipartimento	22 aprile 2021
N° posti	1
Settore concorsuale	14/C2 – SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Profilo: settore scientifico disciplinare	SPS/08 - SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Sede di Servizio	Dipartimento di Filosofia, sociologia, pedagogia e psicologia applicata - FISPPA
Numero massimo di pubblicazioni	10 (dieci)
Specifiche funzioni che il professore è chiamato a svolgere	Ricerca teorica ed empirica nel campo della sociologia dei consumi, con particolare riferimento alle relazioni tra identità e consumi, oltre che nell'ambito della relazione tra contesti organizzativi e formazione. Didattica nei corsi di laurea triennali e magistrali di insegnamenti coerenti con il SSD SPS/08.
Attribuzione punteggi in centesimi	Pubblicazioni scientifiche: 60 (sessanta) Didattica, didattica integrativa e servizio agli studenti: 25 (venticinque) Curriculum comprensivo di attività di ricerca, produzione scientifica complessiva e attività istituzionali, organizzative e di servizio, in quanto pertinenti al ruolo: 15 (quindici)
Prova didattica in forma orale	Non prevista
Lingua straniera la cui adeguata conoscenza sarà oggetto di accertamento	inglese.
Modalità di accertamento della qualificazione scientifica e delle competenze linguistiche del candidato (ivi comprese quelle relative alla conoscenza della lingua italiana per i candidati stranieri)	Valutazione titoli e pubblicazioni scientifiche.
Copertura finanziaria	Programmazione triennale di Ateneo 2019-2021.